

Una giovane realtà imprenditoriale che nasce dall'unione delle esperienze di altre imprese operanti in settori diversi.

Nicchie che rendono

Fextal è rivolta al mercato internazionale, dove i propri buyers selezionano nuovi prodotti che vengono direttamente testati in Italia. Grazie ai propri segnalatori sparsi per il mondo, Fextal è in grado di conoscere in anteprima quali nuovi prodotti stanno per essere introdotti sul mercato dando così la possibilità ai propri partners che intendono sposare il "Progetto Fextal" di commercializzare dei prodotti vincenti. Fextal è inoltre in grado di evadere richieste di merci da parte di qualsiasi realtà imprenditoriale, da reperire sul mercato internazionale con formule certe, vantaggiose e sicure. Con il gruppo Fextal possono collaborare agenti motivati alla conclusione dei contratti attinenti il progetto, un prodotto di servizio innovativo e di facile presa sui potenziali acquirenti. Da ricordare che Fextal gestisce marchi di nicchia e successo come Rutoo Italia, che si occupa della commercializzazione delle sigarette elettroniche, che negli ultimi anni hanno cono-

sciuto una vertiginosa crescita di vendite, Atlantis, che commercializza prodotti attinenti al settore delle telecamere nascoste, e Doctorelax, la nuova linea di prodotti dedicati alla cura della persona che comprende il Matrelax, un rivoluzionario tappetino per agopressione.
INFO: tel. 0381 344507, www.fextal.com/offerta, info@fextal.com



Con questa proposta, aprire un proprio negozio online è facile e poco costoso. E non serve essere esperti di Internet.

Vendere costa poco

Un negozio online alla portata di tutti: il software **Speedy Shop 2.0** consente di aprire un proprio sito per e-commerce con meno di 100 euro all'anno. Per di più, in questo periodo è possibile acquistare tre anni di abbonamento a soli 198 euro più Iva. Basta visitare il sito www.speedy-shop.com e scegliere lo stile che si preferisce, per iniziare l'attività quasi subito. È possibile inserirvi tutti gli articoli che si desiderano ed è già predisposto per la vendita e il pagamento online con tutti i sistemi più diffusi. L'operazione può essere fatta anche da chi non ha alcuna dimestichezza con il Web né con programmi grafici o editor per creare siti web. Con la stessa semplicità operativa, si può aggiornare il sito, aggiungendo e sostituendo i prodotti, modificando i prezzi e le foto, in ogni momento. È possibile creare un sito di e-commerce b2b o b2c; ovvero, per fare commercio di tipo professionale (business-to-business) o per vendere ai privati (business-to-consumer). Le transazioni avvengono tra il commerciante e il cliente, mentre il provider, che mette a disposizione il software, non trattiene alcuna percentuale. **INFO:** tel. 0923 560652, www.speedy-shop.com

FITNESS IN PIENO CENTRO A MILANO

Il prestigioso Health Club Corso Venezia 50, con i suoi 1.000 mq di superficie, prende forma al numero 50 di corso Venezia, in un palazzo neoclassico della Milano storica che si affaccia sul parco di Porta Venezia. Un centro studiato per rispondere alle esigenze di una clientela elegante e attenta all'importanza del Green Concept e alla concezione di benessere totale: fisico e mentale. Il centro nasce da un'idea di Angelo Caroli, ed è ispirato alla sua filosofia nonché alla lunga e apprezzata esperienza. **INFO:** www.corsovenezias50.com

